



애드맥스 상품소개서



ADMAX 소개



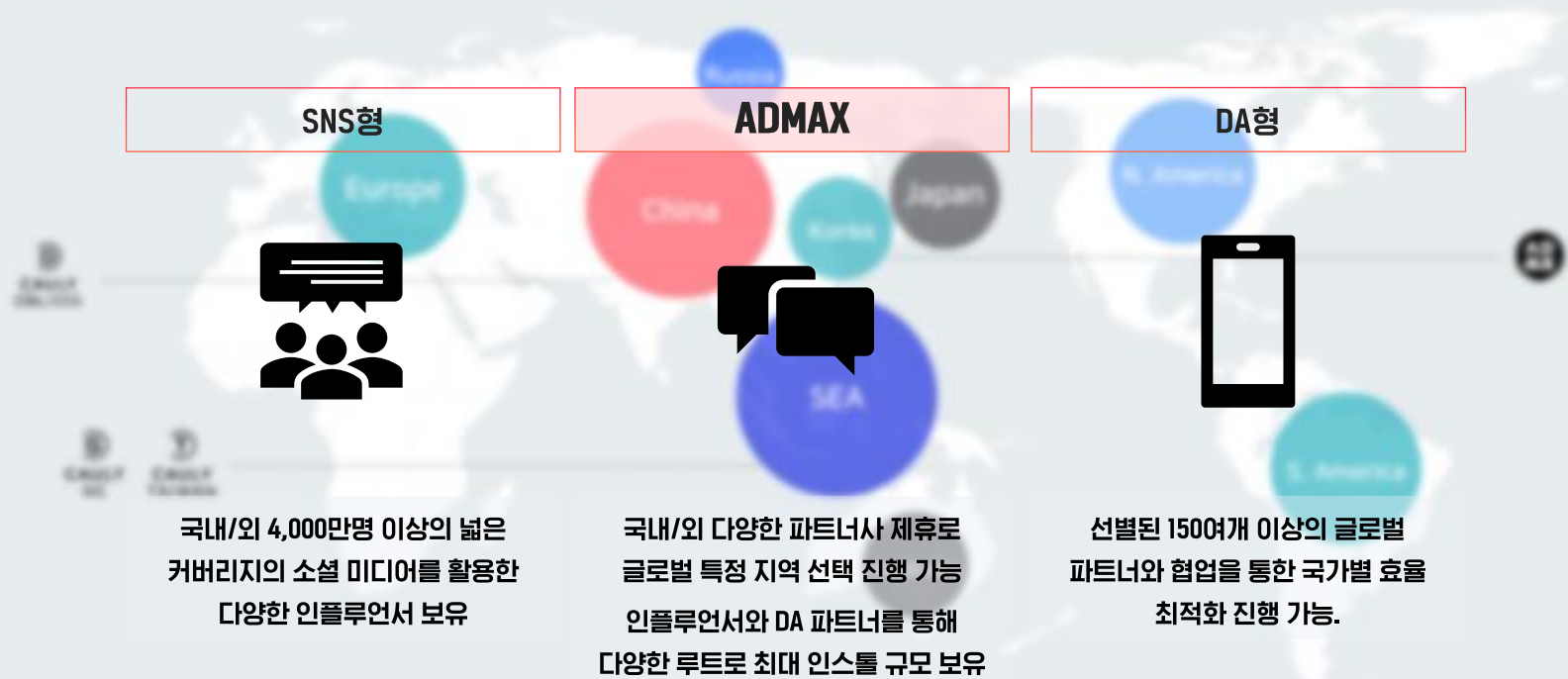
- ADMAX는 Non-Incentive 기반의 글로벌 퍼포먼스 광고 플랫폼입니다.
- FSN의 자회사로 AdQUA, CAULY 등 20여 개의 다양한 AD-Agency 및 AD-Tech 계열사들과 협업 중에 있습니다.

Marketing & Tech Group		Global & Innovative Group	
Marketing	Tech	Global	Innovative
AdQUA interative AdQUA UNBOUND e - motion Group IDD Hand studio MotherBrain Next Media Group (nmg) inbuzz	RecoBell CAULY	FSNA ADMAX FSN ID BEHAVE CAULY Obliss CAULY Taiwan CleverAds Computerlogy FBC SIX Network ydm thailand	NEW Biz

ADMAX 소개



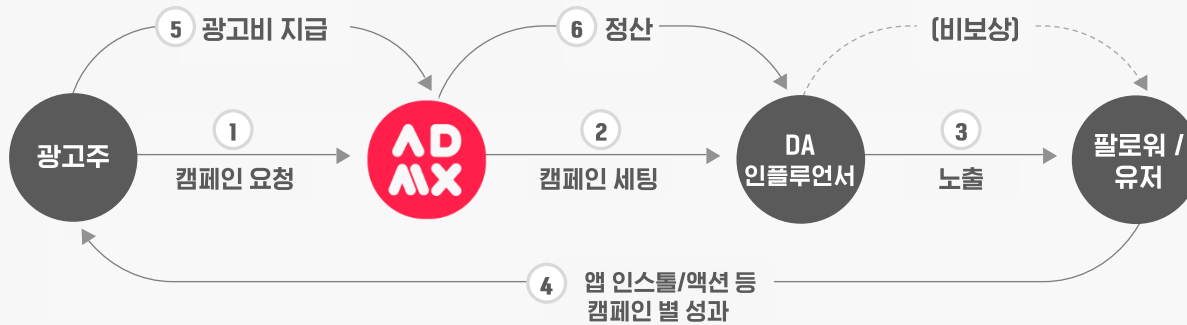
- 국내 최대 규모의 Social Media Partnership을 비롯하여 DA 파트너와 제휴되어 다양한 퍼포먼스 캠페인을 진행하고 있습니다.
- 국내외 인플루언서와 Display AD Network, 스냅챗 등을 통해, 전 세계를 대상으로 글로벌 캠페인 진행이 가능합니다.



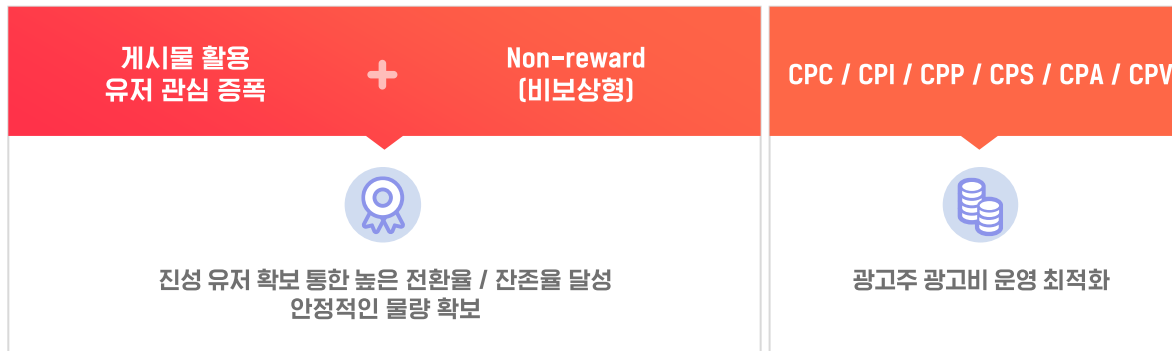
광고 Process

DA매체와 인플루언서는 성과 측정 가능한 URL을 포함한 배너/게시물을 노출하고, 이를 통해 획득된 성과만큼 광고비를 정산 받게 됩니다. 영향력 있는 인플루언서를 통해 자연스럽게 광고가 노출되므로 진성 이용자 유입에 효과적이며, 게시물의 자연스러운 확산까지 기대할 수 있습니다. 또한, DA를 통해서서는 다수의 트래픽을 통해 안정적인 물량을 확보하는 것이 가능합니다.

광고 Process

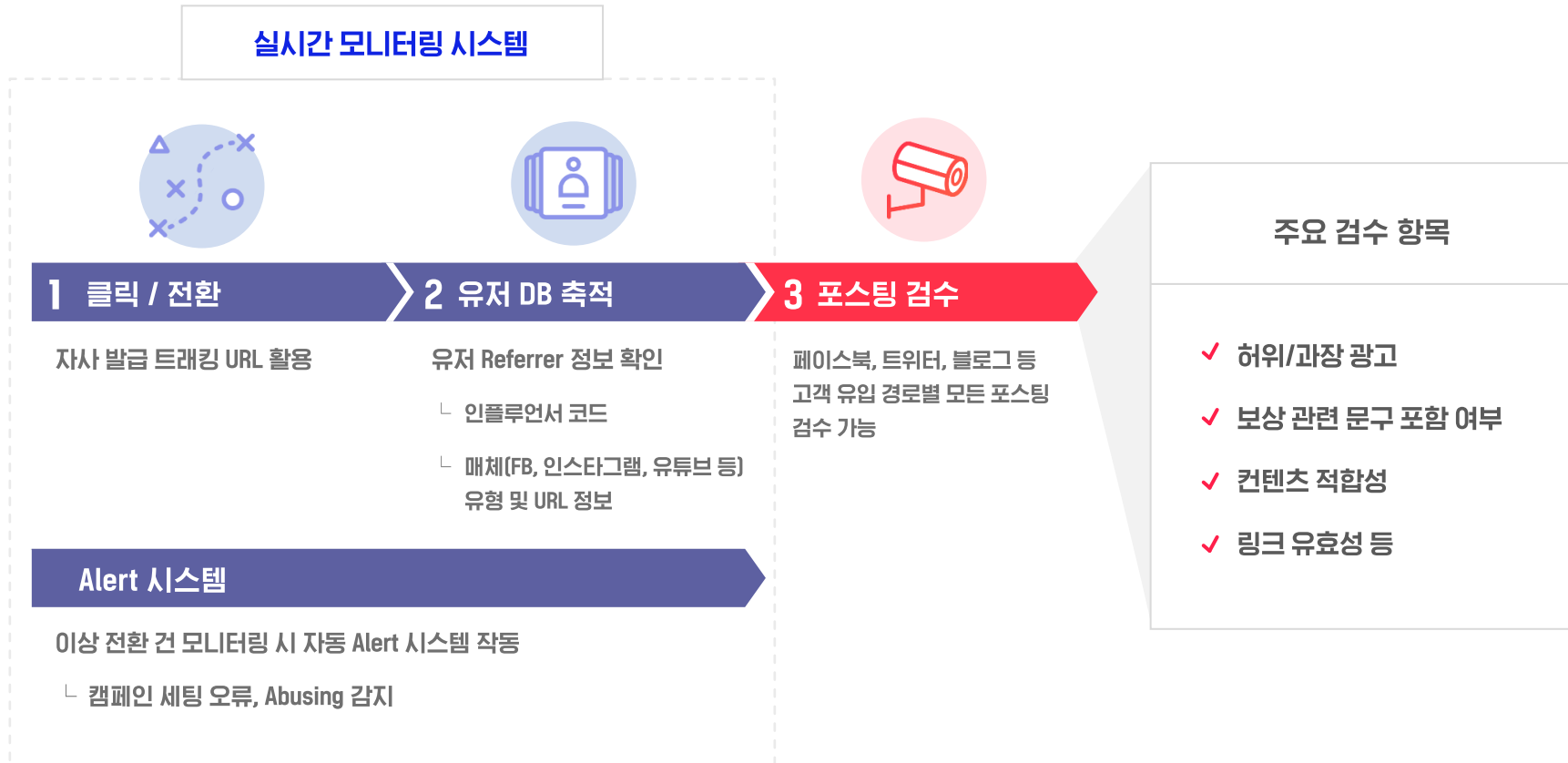


Value Proposition



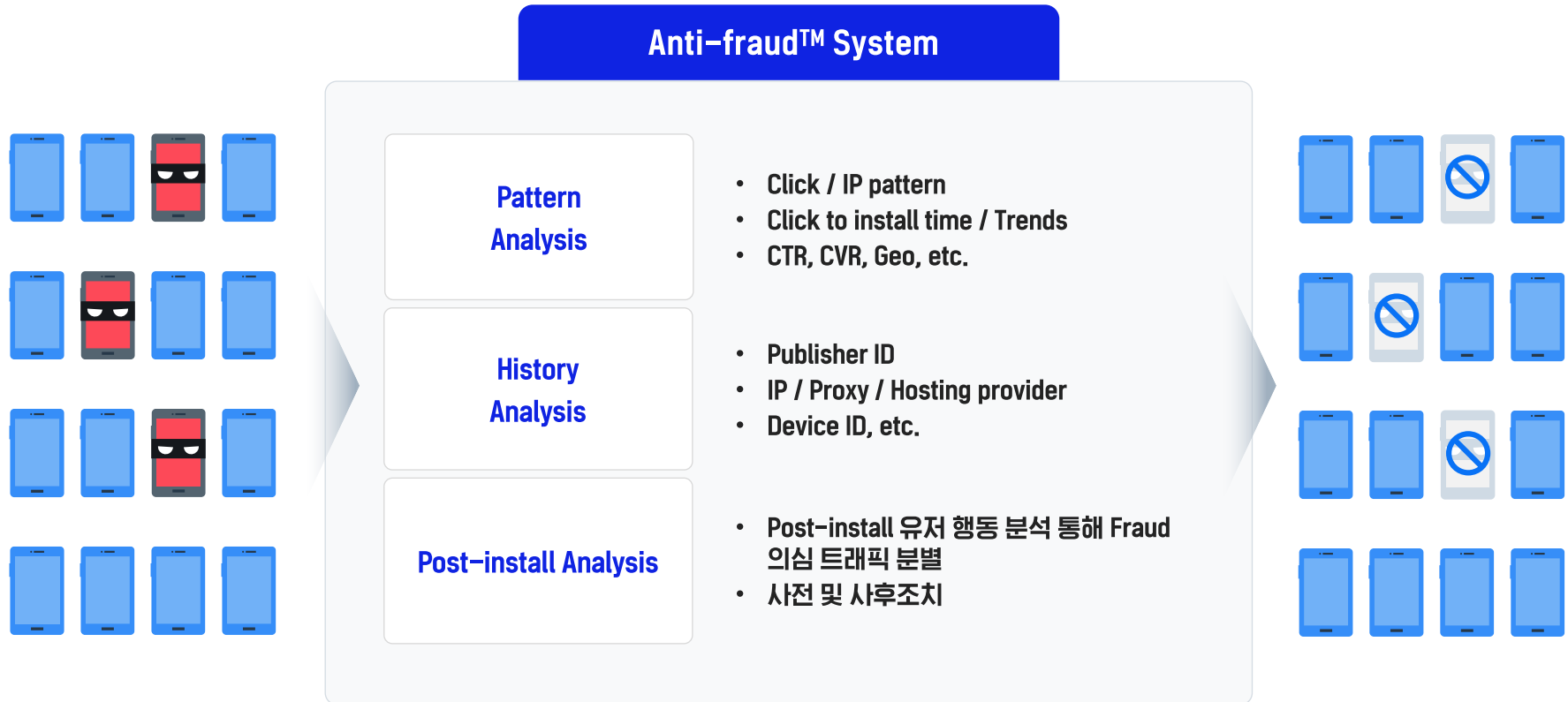
특장점 _ 1. 철저한 포스팅 관리

24시간 실시간 모니터링 시스템을 기반으로 한 포스팅 관리 프로세스를 운영하고 있습니다. 신뢰할 수 있는 캠페인 진행을 약속 드립니다.



특장점 _ 2. Anti-fraud™ System

다년간의 CPI 운영 노하우를 기반으로 개발된 Anti-fraud™ 시스템을 동일하게 탑재, Fraud 로 의심 되는 트래픽을 선제적으로 방어합니다.



- 캠페인 별 특성에 따른 별도 로직 적용 운영 중
- 광고주 실시간 커뮤니케이션 통해 Fraud 관련 대응 및 미정산 진행

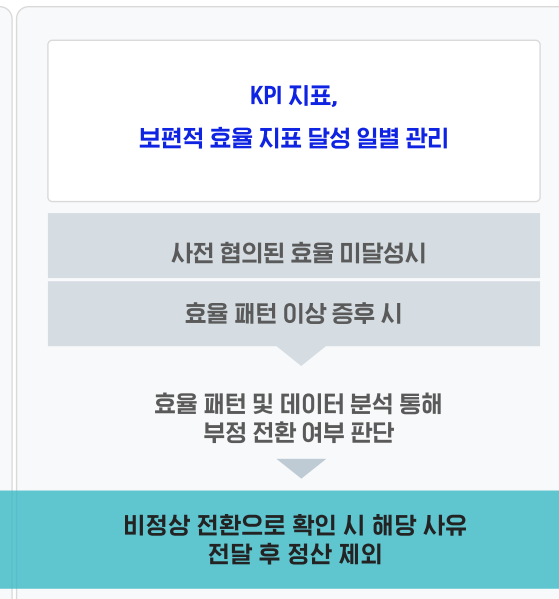
특장점 _ 3. 실시간 모니터링 시스템, ARGUS™

애드맥스 자체 모니터링 시스템 ARGUS™ 이 실시간 효율 관리를 진행합니다. 밀도 높은 인플루언서 모니터링까지 함께 병행해 쉽게 드러나지 않는 Fraud 트래픽 까지 감지할 수 있습니다.

ARGUS™ Real-time Process



ARGUS™ Daily Process









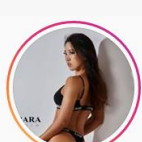




이상 패턴 및 전환이 발생한 파트너는 블랙 리스트로 분류,
개별 분석 및 검증 절차를 거쳐 영구 제외 및 관리

- 사전 KPI 협의 및 이벤트 포스트백 전달 필수

특장점 _ 4. 풍부한 인플루언서

분야 별 우수 인플루언서 네트워크를 보유하고 있습니다. 영향력 있는 인플루언서를 통해 약 4,000만 명의 이용자 접근이 가능합니다.
 캠페인 특성에 따라 다양한 미디어 활용안을 제안해 드리겠습니다.

 국내 최대규모 제휴 누적접계기준 4,000만명 이상	 300명 제휴 구독자 1,500만명 이상	Instagram 200명 제휴 팔로워 2,000만명이상	NAVER 300명 제휴 일 방문자 수 20만명 이상
페이지	Creator	Influencer	Blog
<div data-bbox="174 558 530 668">  <p>내맘대로 정하는 순위 팔로워 1960만</p> </div> <hr/> <div data-bbox="174 701 530 811">  <p>꿀팁정보특공대 팔로워 78만</p> </div> <hr/> <div data-bbox="174 843 530 953">  <p>너에게 쓰는 편지 팔로워 65만</p> </div>	<div data-bbox="627 572 963 711">  <p>Ondo 온도 구독자 59만8천</p> </div> <hr/> <div data-bbox="627 786 963 925">  <p>By 효녀 구독자 10만2천</p> </div>	<div data-bbox="1081 572 1417 711">  <p>Kang habin 팔로워 97.7천</p> </div> <hr/> <div data-bbox="1081 786 1417 925">  <p>Olivia.yoon_ 팔로워 46.7천</p> </div>	<div data-bbox="1535 572 1871 711">  <p>가을맘 일방문자 3만</p> </div> <hr/> <div data-bbox="1535 786 1871 925">  <p>꿀마마 일방문자 6천</p> </div>



총 도달 가능 국내 유저 수
4,000만 명



**캠페인 특성에 따른
 최적 매체 믹스 제공**

CPI

앱 신규 설치 후 첫 실행 시 과금 되는 상품입니다.

- ✓ 앱 설치 후 실행될 경우에만 과금
- ✓ 광고 진행 상황에 따른 유동적 단가 운영 가능
- ✓ 약속된 단가로 진성 유저 획득 및 유입
- ✓ 첫 실행 후 활동 기준으로 최적화 관리 진행
- ✓ SNS 특성에 따른 2차-3차 확산 효과

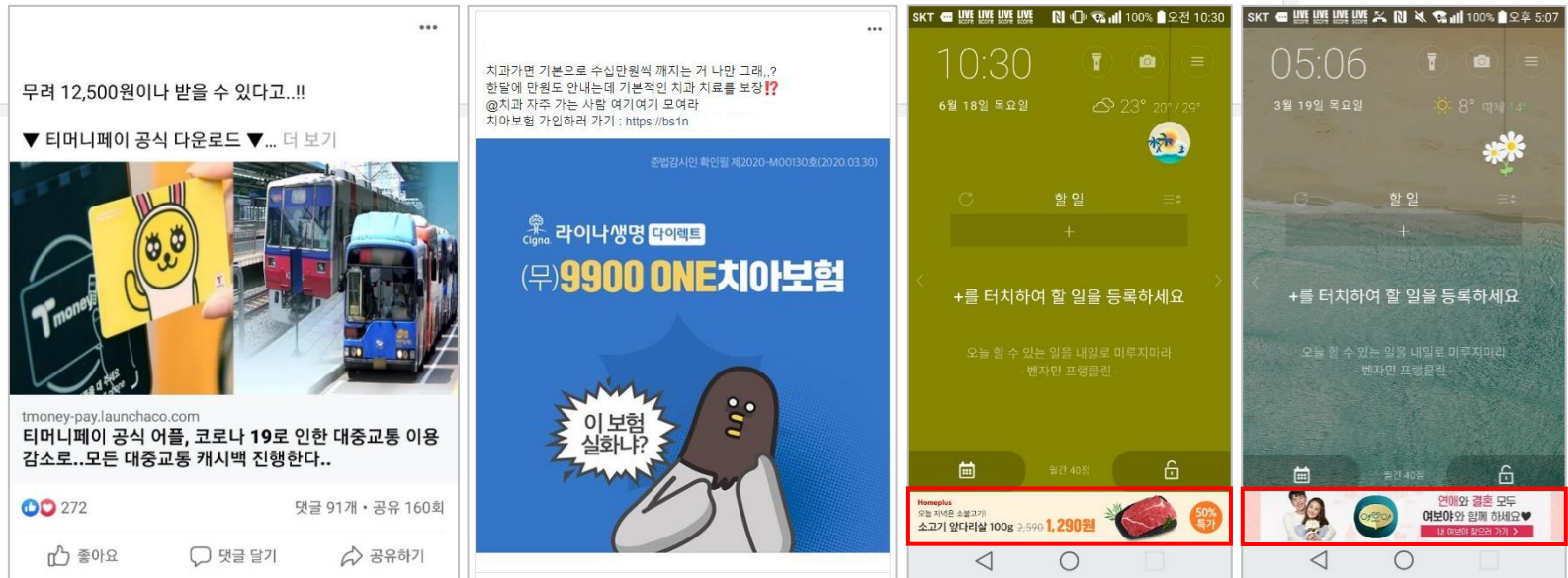
The collage consists of four mobile device screens:

- Screen 1 (Left):** A text-based advertisement for LOHB cosmetics. Text includes: "여렸을 때 자주보던 네모네모 스킨지팜!!", "치카이치크에서 스킨지팜이랑 클라브 했다", "귀여운데 퀄리티까지 좋다는데!?", "지금 룰스에서 구매 가능 : https://bs1n". Below the text is a yellow banner with "LOHB 코스", "치카이치크 x 톰스 한정판!", "스킨지팜 리미티드 에디션", and "스킨지팜 에디션 상품 구매 시, 스킨지팜 가방 100원".
- Screen 2 (Second from Left):** An advertisement for EMBRAIN. Text includes: "EMBRAIN a Micromill Group company", "엠브레인 설문조사로", "편하게 돈 벌자!", "지금 가입 후 조사하면 + 2,500원!". A hand holding a smartphone is shown with a "직접금 + 2500원" badge.
- Screen 3 (Third from Left):** A mobile app interface for "earphone". The screen shows the time 10:20, date 6월 25일 목요일, and weather 23°C. A "뜻보기" button is visible. At the bottom, there is a red-bordered advertisement for MIFLEX: "MIFLEX 미시렉 미시렉 마스크 UP TO 50%".
- Screen 4 (Right):** A mobile app interface for "Can I store my bag?". The screen shows the time 10:26, date 6월 25일 목요일, and weather 23°C. A "뜻보기" button is visible. At the bottom, there is a red-bordered advertisement for MIFLEX: "MIFLEX 미시렉 미시렉 마스크 한정수량 138원".

CPA_사전에약, 회원가입, DB수집 Etc.

사전에약, 회원가입, DB수집 등 협의된 액션 발생 시 과금 되는 상품입니다.

- ✓ 상품 및 서비스를 홍보하고 협의된 액션이 완료된 경우에만 과금
- ✓ 진행 가능 액션 : 사전예약, 회원가입, DB 수집 등 캠페인 별 협의
- ✓ 약속된 단가로 진성 유저 획득 및 유입
- ✓ SNS 특성에 따른 2차-3차 확산 효과



* 과금 기준의 액션 협의, 단가 확정은 별도 협의를 통해 진행됩니다.

* 광고 및 액션 트래킹에 대한 프로세스는 별도 안내 드리겠습니다.

CPP, CPS_구매

구매 발생 시 과금 되는 상품입니다.

- ✓ 상품 및 서비스를 홍보하고 구매 완료된 경우에만 과금
- ✓ 진행 가능 액션 : 앱 내 구매(구매 당 고정단가, 구매 매출 쉐어)
- ✓ 약속된 단가로 신규/기존 유저 구매 발생
- ✓ SNS 특성에 따른 2차-3차 확산 효과



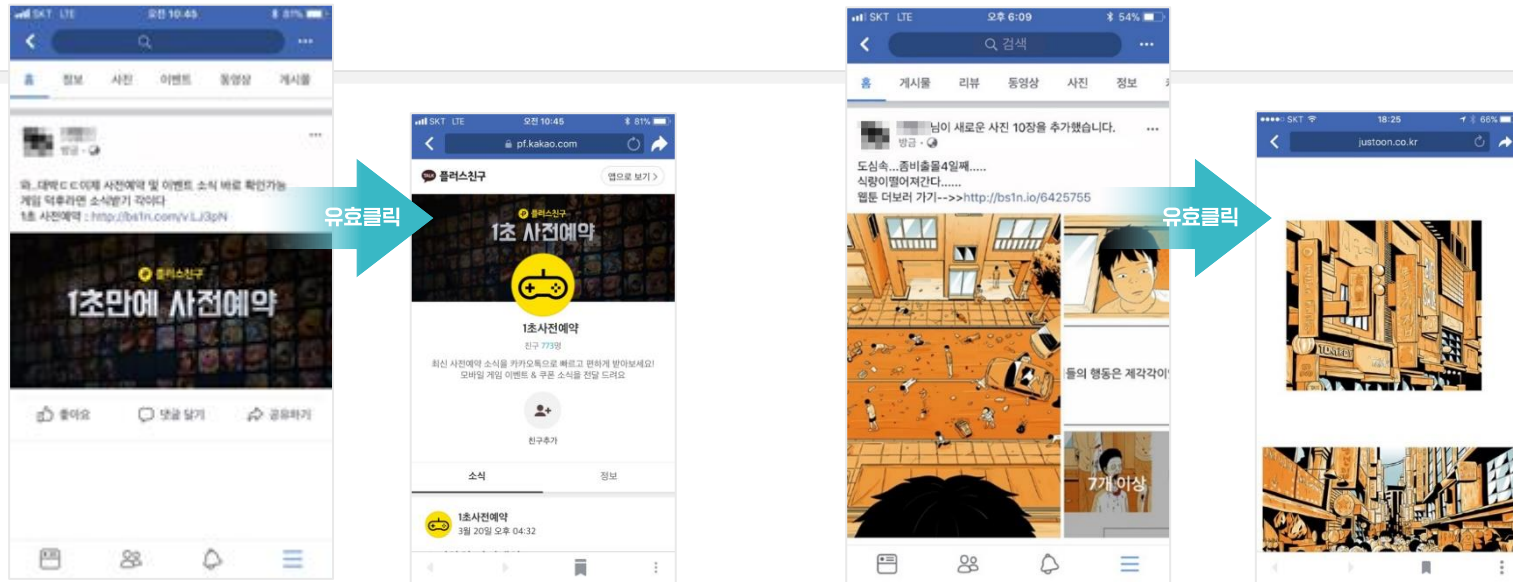
* 과금 기준의 액션 협의, 단가 확정은 별도 협의를 통해 진행됩니다.

* 광고 및 액션 트래킹에 대한 프로세스는 별도 안내 드리겠습니다.

인플루언서 CPC

소개글에 포함된 링크 클릭 시 과금 되는 상품입니다. (SNS, 블로그, 카페/커뮤니티, 유튜브 등)

- ✓ 게시된 소개글에 포함된 링크 클릭 시에 과금
- ✓ 합리적인 단가로 광고주가 원하는 페이지로의 유입 증대
- ✓ 중복 IP/중복 Device 등에서 발생하는 클릭 미과금
- ✓ Device 별로 24시간 내 클릭 1회에 대해서만 과금
- ✓ 페이지에서 N초 이상 머무를 경우 유효클릭 인정도 가능(스크립트 적용 필수)
- ✓ 비정상적 클릭 유도 및 기술적인 부정 클릭 발생 시 블랙리스트 처리
- ✓ SNS 특성에 따른 2차-3차 확산 효과



* 스크립트 가이드 적용 등 과금 관련 내용은 사전 협의가 필요할 수 있어 별도 안내 드립니다.

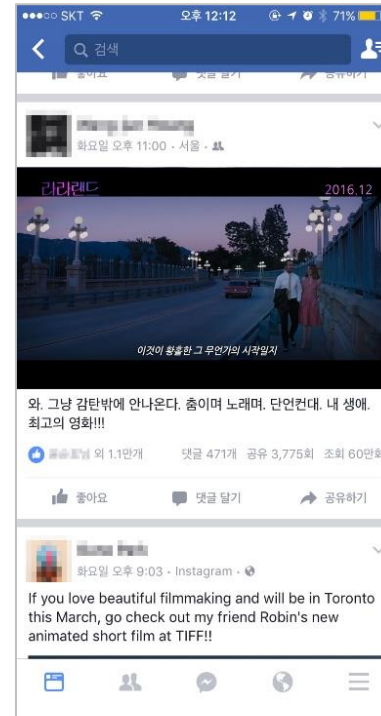
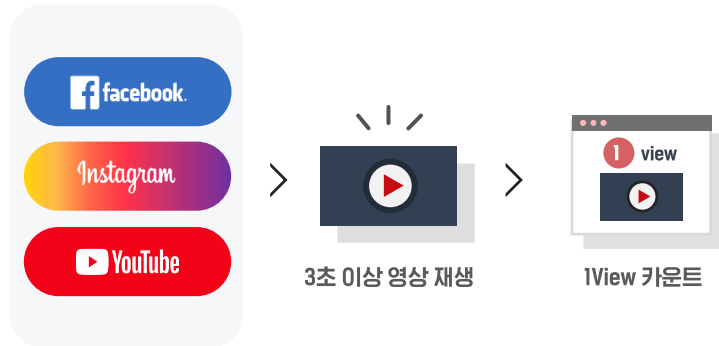
CPV

영향력 있는 인플루언서의 게시물을 통해 영상을 노출하고, 카운팅 된 View 수에 따라 과금 되는 상품입니다.

캠페인 특성에 따라 다양한 분야에서 활동하고 있는 인플루언서와 함께 진행합니다.

CPV 소개

- ✓ 유튜브, 페이스북, 인스타그램 활용 영상 바이럴
- ✓ 3초 이상 재생 시 1view 카운트 및 과금, View수 보장
- ✓ 코멘트 및 댓글 내 URL 삽입으로 추가 액션 유도 가능
- ✓ SNS 특성에 따른 2차-3차 확산 효과



Product Price

상품 단가는 진행 전 협의를 통해 확정됩니다.

캠페인 목적	상품	과금기준	권장 단가 (NET 기준)	최소진행금액	권장 카테고리
유입	CPC / UV	클릭 / 유입	60~80원 (UV 캠페인은 별도 협의)	300만원	모두 가능
유입	인플루언서 CPC / 도달	클릭 / 도달	100원 (도달형 캠페인은 별도 협의)	300만원	모두 가능
신규 유저 확보	CPI	인스톨+실행	장르/국가에 따라 다름 1,000원 ~ 6,000원	300만원	모두 가능
영상 바이럴	CPV	SNS 3초 view	페이스북/인스타그램 15원 유튜브 25원	100만원	모두 가능
구매	CPP CPS	결제 완료	별도 협의	별도 협의	모두 가능
액션	nCPA	회원가입, 사전예약 등 원하는 액션값	별도 협의	별도 협의	모두 가능
DB 수집	nCPA	DB 수집 완료	별도 협의	별도 협의	모두 가능
기타	리워드 상품 애플레이어 상품	별도 협의	별도 협의	별도 협의	모두 가능

광고 소재 가이드

형태	소재 크기 (PX)	파일 형식
가로형	728 x 90	JPG, 100 kb 미만
	640 x 100	
	300 x 50	
	320 x 50	
	1200 x 627	
	1200 x 628	
	300 x 250	
	480 x 320	
	1024 x 768	
	960 x 640	
정사각형	300 x 300	
아이콘	214 x 214	
세로형	320 x 480	
	640 x 960	
	720 x 1230	
	768 x 1024	

- 바이럴 가능 영상, 이미지, 주요 프로모션 내용 등 활용 가능 소스는 다양할 수록 좋습니다.

비율 (해상도)	영상길이	파일형식	랜딩URL
16:9 (1280x720 권장)	1분 이내	4Mbps이상 고화질 (Mp4 권장)	페이스북 사용가능

- 고화질 영상 전달 시 모바일 최적화 인코딩 지원
- SNS 특성 상 15초~1분 이내 권장
- SNS 별 - Facebook, Instagram - 활용 영상 다를 경우 담당자 별도 문의

MRB 상품(Multi Review Booster)

특정 상품 및 콘텐츠에 대한 바이럴 종합 광고 솔루션

제품 리뷰 콘텐츠 바이럴 + 판매 페이지로 인입 되는 유저 트래픽 부스팅 > 입맛에 맞는 다양한 바이럴 상품 믹스!!

유튜브 + 인스타그램 + 블로그 + 페이스북 + 틱톡 + 카페/커뮤니티 등 다양한 매체 통합 및 동시 진행

주요 SNS 매체의 모든 검색경로에 광고주 제품 광고 노출 > 구매전환 증대로 연결

→ PPP(도달 및 확산형 포스팅) 및 공유하기 + 기자단/체험단 + Sponsored 광고 등을 통한 콘텐츠 부스팅

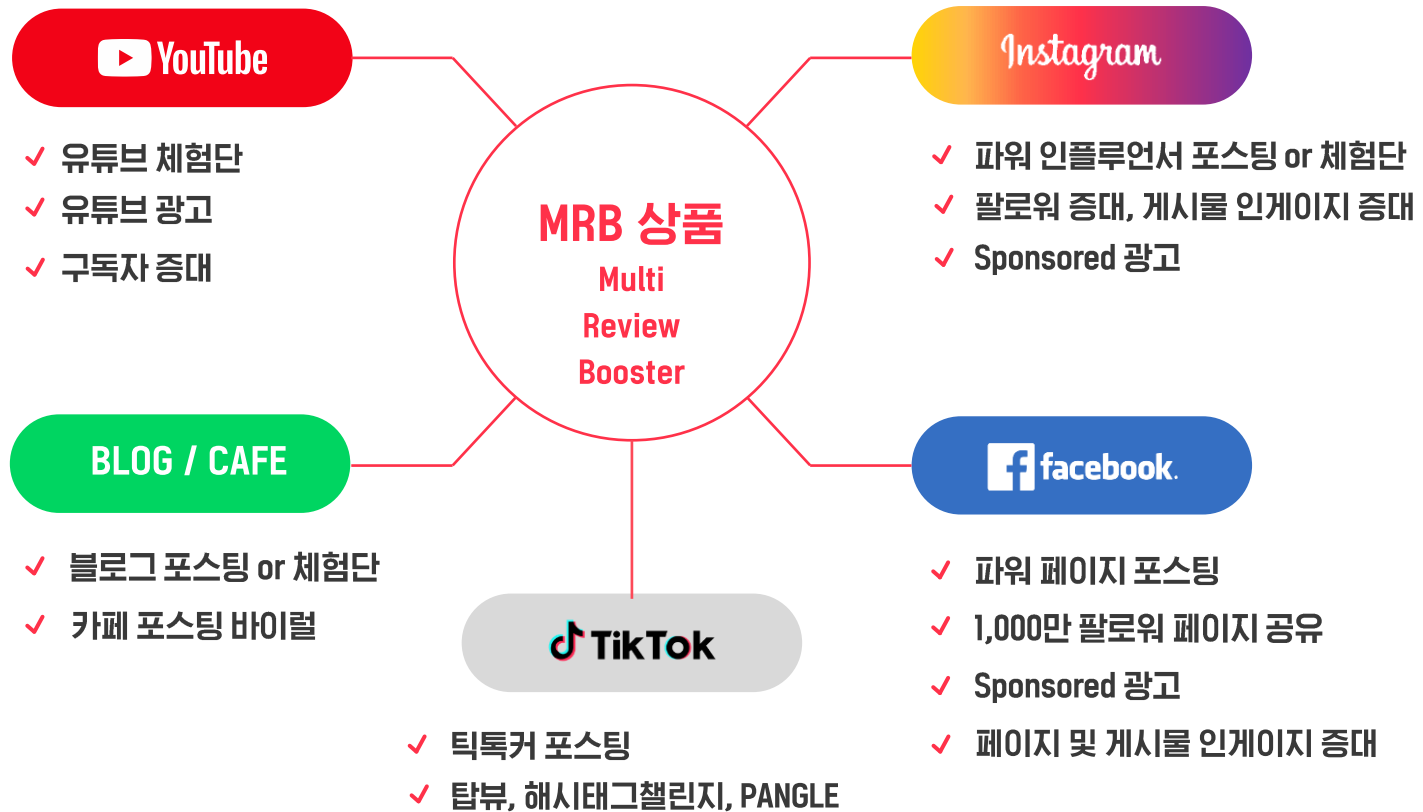
→ 채널별, 게시물별 인게이지 증대 > 페이지 좋아요/팔로워, 구독자수 증대 및 게시물 좋아요, 댓글, 공유하기 부스팅

→ 인플루언서를 활용한 CPC / CPV 캠페인을 통해 클릭, 뷰 보장 캠페인 진행가능

※ PPP 상품이란?

- 포스팅 당 정산되는 콘텐츠 확산형 캠페인
- 다양한 메가/마이크로 인플루언서를 통해 다양한 채널로 콘텐츠 확산
- 페이스북, 인스타그램, 유튜브, 블로그, 틱톡 등 다양한 채널로 포스팅
- 일정 기간 게시물 삭제 없이 진행(기간 케런티 협의 가능)
- 원하는 채널 선택 가능

MRB 상품(Multi Review Booster)



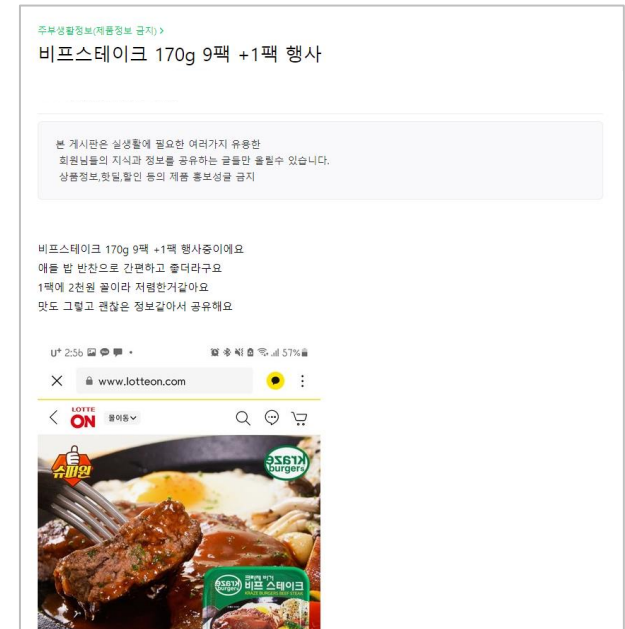
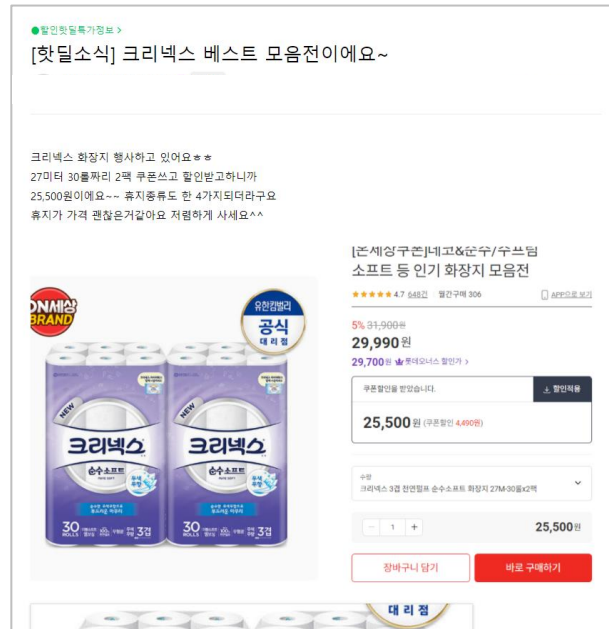
MRB 상품(Multi Review Booster) Case Study

롯데

- 목표** 광고주 주력 제품 카페 채널 바이럴 부스팅
- 기간** 2020.11 ~ 2020.12

- 성과** 주요 광고주 요청 카페에 200여개 이상 게시물 포스팅
기간 동안 유입율, 앱설치, 매출 등 주요 지표 증대

진행 방식



MRB 상품(Multi Review Booster) Case Study

요00

- 목표** 광고주 프로모션 이벤트 내용 페이스북, 블로그 채널 바이럴 부스팅
- 기간** 2019.06.14 오후7시 ~ 2019.06.16 오전1시

성과 총 35만명 도달 달성, 평균 유저 접속율 400% 상승, 기간내 매출 500% 상승 등

진행 방식

facebook.

- ✓ 파워 페이지 포스팅 2회 진행
(너에게 쓰는 편지, 꿀팁 정보 특공대)
- ✓ 1,000만 팔로워 페이지 공유
- ✓ 유료광고 대행



blog

- ✓ 일 평균 방문자수 1,000명 이상
- ✓ 블로그 10곳 포스팅 진행



MRB 상품(Multi Review Booster) Case Study

제00 (미용/뷰티)

목표 ROAS 700% 달성

기간 2019.04 ~ 2019.05

성과 평균 ROAS 1,000% 달성

진행 방식

facebook.



- ✓ 파워 페이지 포스팅
- ✓ 800만 팔로워 공유
- ✓ 유료광고 대행

Instagram



- ✓ 평균 팔로워 5만명 이상 인플루언서 체험단 진행

YouTube



- ✓ 평균 구독자 10만명 이상 유튜버 체험단 진행

blog



- ✓ 일 평균 방문자수 1,000명 이상 블로그 체험단 진행

Case Study



커머스 광고 KPI달성 사례



소셜 커머스 T사

KPI ROAS 1000%

마케팅 사례

- 페이스북 매체에 집중
- 커머스 광고에 특화된 파트너 선별 및 운영 가이드 확립
- 뷰티제품, 캐릭터 상품, 트롤리 젤리등 간식제품, 에버랜드 자유이용권 할인 등 SNS 상에서 반응도가 높은 소재에 집중하여 설치 및 구매까지 연결 시킴
- 정해진 예산보다 많은 전환 건수 발생 > ROAS 증대 효과
- 최초 부킹 시 NCPI only로 운영 하였으나 ROAS 달성으로 CPS 상품 추가운영 중
- 2016년 7월 부터 현재까지 장기 집행 중



브랜드 광고 KPI달성 사례

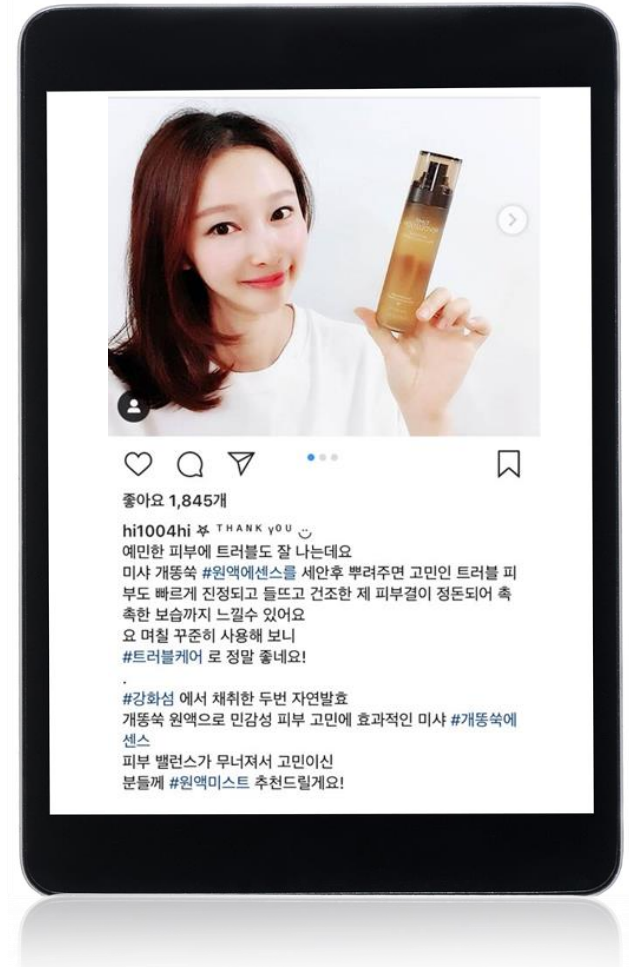


뷰티 브랜드 M사

KPI 신규회원 모집

마케팅 사례

- 인스타그램 평균 팔로워 10만이상 파워 인플루언서 10명 모집 체험단 진행
- 인플루언서의 얼굴과 직접 제품 사용 장면을 이미지 / 영상으로 노출
- 광고주 요청 필수키워드를 해시태그에 삽입
- '강화섬 개동속 원료' 해시태그 검색시 '인기 게시물' 영역 상위 노출 달성
- 신규회원 가입을 상승에 따른 예산 증액



Case Study

NAVER

커머스 광고 KPI달성 사례

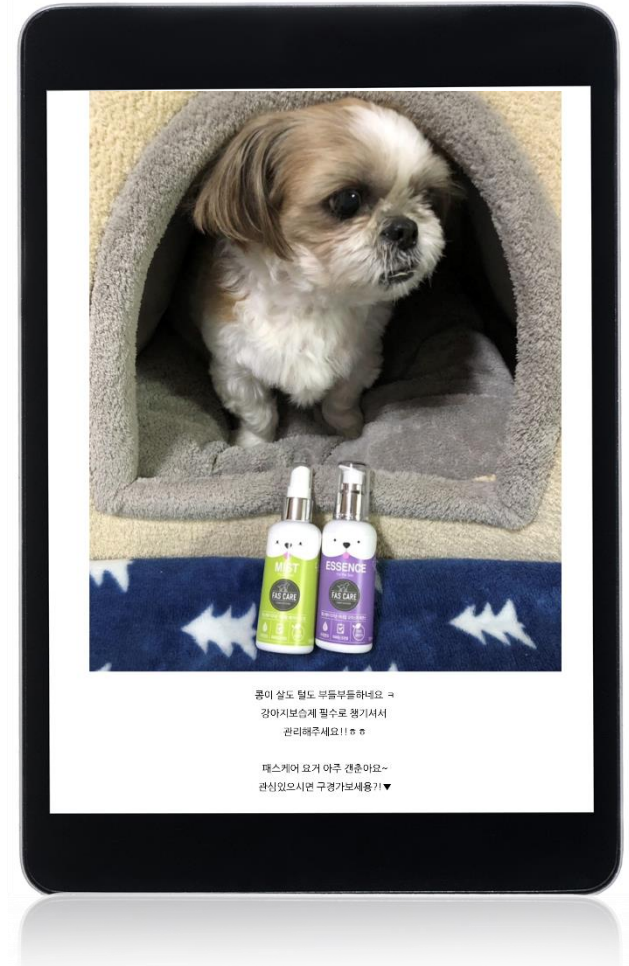


소셜 커머스 W사

KPI ROAS 1000%

마케팅 사례

- 구매율이 높은 블로그 매체에 집중
- 30~40대 주부들이 운영하는 블로그에 '제품 사용 후기' 형식의 광고소재 활용
- 정해진 예산보다 많은 전환 건수 발생 > ROAS 증대 효과
- 최초 부킹 시 NCPI only로 운영 하였으나 ROAS 달성으로 CPS 상품 추가운영 중
- 2016년 7월 부터 현재까지 장기 집행 중



매체소개 _ 스냅챗

Snapchat 소개 미국 10대, 20대들이 뽑은 베스트 SNS 선정



사진 및 영상 메시지를 보낼 수 있는 SNS 애플리케이션

보낸 메시지는 확인 후 최대 10초 안에 사라진다는 독특한 시스템

아기얼굴 필터로 전 **세계적으로 화제**

최근 SNS서 가장 핫한 카메라 필터



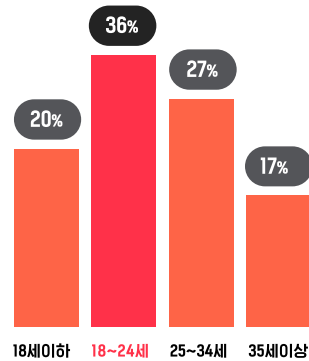
유저

1억 9천 만
daily users

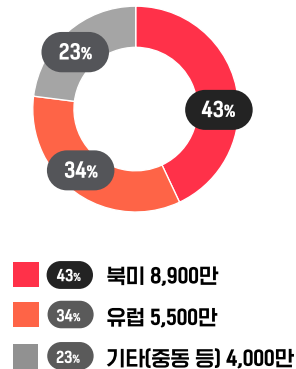
30억 이상
snaps created per day

30분 이상
time spent per user daily

연령

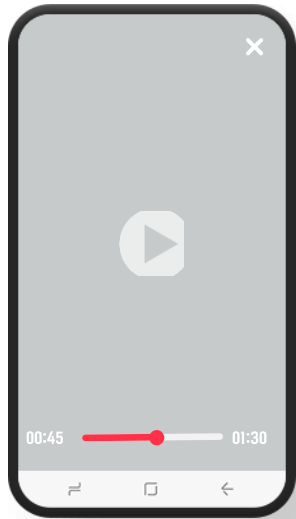


지역



매체소개 _ 스냅챗 광고 상품

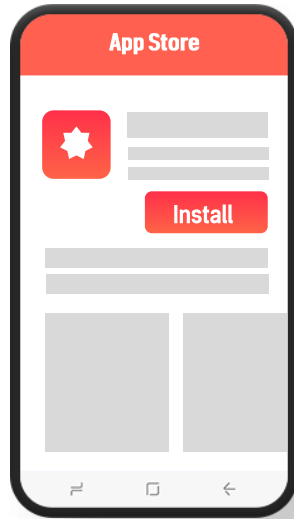
비디오 광고



목적 영상 재생 목적

정산방식 CPM (view)

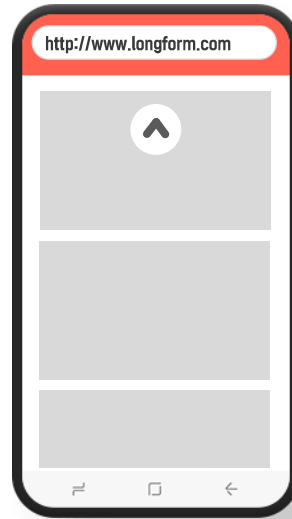
인스톨앱 광고



목적 앱인스톨 증가

정산방식 CPM(Impression)

웹뷰 광고



목적 웹 페이지 유입 증대

정산방식 CPM(Impression)

필터 제작

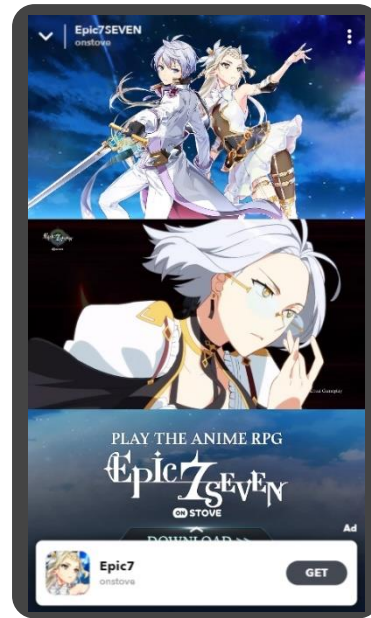
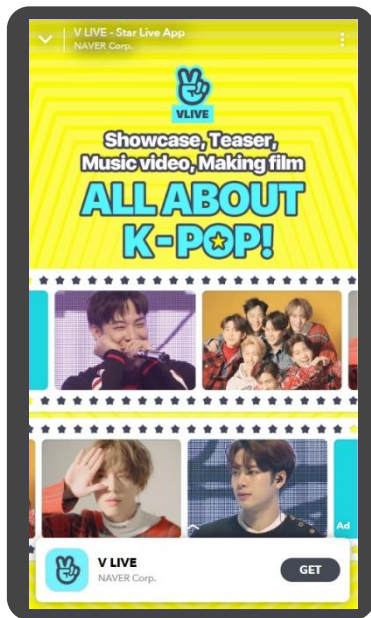


목적 브랜드 이미지 각인을 위한 필터제작

정산방식 CPM(Impression)

최소비용 2,000만원

매체소개 _ 스냅챗 광고 집행 사례



감사합니다



(주) 애드맥스 www.ad-max.co.kr

T 02 556 8833 F 02 501 0328

Contact Us

임준석 실장

E-Mail: jun@ad-max.co.kr

Mobile: 010-3170-0394

이선욱 부장

E-Mail: lee.sw@ad-max.co.kr

Mobile: 010-6394-8373

